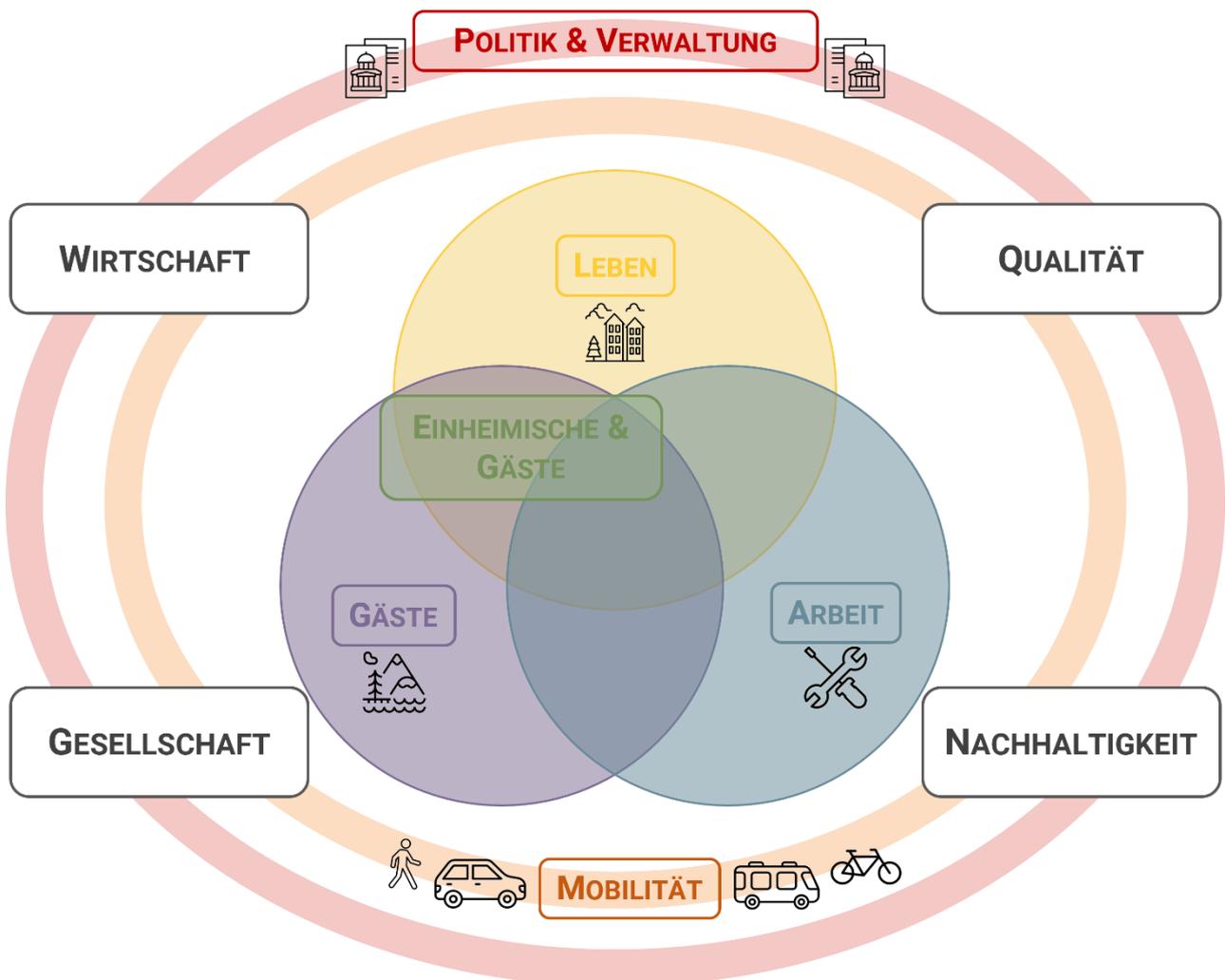




Leitbild 2040

Verabschiedung im Gemeinderat am 12. April 2022



Impressum

Auftrag Leitbild 2040 der Gemeinde Bad Ragaz

Auftraggeberin Politische Gemeinde Bad Ragaz
Rathausplatz 2
7310 Bad Ragaz

	Auftragnehmer R+K	R+K	R+K
	Büro für Raumplanung AG	Büro für Raumplanung AG	Büro für Raumplanung AG
	Poststrasse 4	Im Aeuli 3	Oberalpstrasse 81
	8808 Pfäffikon SZ	7304 Maienfeld GR	6490 Andermatt UR
	T 055 415 00 15	T 081 302 75 80	T 041 887 00 27

Bearbeitung Michael Ruffner, Jasmin Sartorius

Titelbild Übersicht Leitbild Bad Ragaz, R+K 2022

Qualitätsmanagement SQS ISO 9001

Aufbau und Prozess des Leitbildes

Das Leitbild von Bad Ragaz fasst die wichtigsten Entwicklungsgrundsätze der Gemeinde für die kommenden 20 Jahre zusammen. Es umfasst eine übergeordnete **Vision**, die in wenigen Sätzen beschreibt, wie die Gemeinde in Zukunft aussehen wird. Im Zentrum des Leitbildes stehen die **drei Leitthemen** «**Leben**», «**Gäste**» und «**Arbeit**». Alle diese Themen überschneiden sich teilweise. Eine wichtige Schnittmenge ist diejenige zwischen den Bereichen «Leben» und «Gäste». Die gemeinsamen Inhalte der beiden Bereiche sollen künftig noch näher zusammengebracht werden. **Die Bereiche «Politik & Verwaltung»** sowie «**Mobilität**» bilden den **Rahmen des Leitbildes**. Die zentralen Stossrichtungen der drei Leitthemen sowie der beiden Rahmenbereiche werden mit Massnahmen konkretisiert. Ausserdem wurden vier **Grundsätze** definiert, nach denen sich Entscheidungen in der Gemeinde richten sollen.

Das Leitbild dient einerseits dem Gemeinderat als Führungsinstrument für die Gemeindeentwicklung und fungiert als grundlegender Baustein für die anstehende Ortsplanungsrevision. Andererseits soll es in Bevölkerung, Politik, Wirtschaft und Verwaltung zum besseren Verständnis über die angestrebten Entwicklungen und Entscheidungen beitragen.

Das Leitbild wurde durch den Gemeinderat mit einmaligem Einbezug einer Begleitgruppe sowie den Bereichsleitern der Gemeinde Bad Ragaz ausgearbeitet. Die finale Version wurde am 12. April 2022 im Gemeinderat verabschiedet. Die Begleitgruppe wurde zudem über das überarbeitete Leitbild informiert.

Im Sinne der Leserfreundlichkeit wurde im Leitbild auf die weibliche Form verzichtet und wenn möglich die neutrale Form verwendet. Die im Text verwendete männliche Form schliesst selbstverständlich alle in Bad Ragaz einheimischen oder arbeitenden Personen sowie Gäste mit ein.

Vision

Willkommen in Bad Ragaz, dort wo sich Einheimische und Gäste wohl fühlen.

Bad Ragaz ist eine äusserst vielfältige Gemeinde mit hoher Lebensqualität, in der ein offener, herzlicher und gemeinschaftlicher Umgang gepflegt wird. Das Dorf lebt von seinen Traditionen, den aktiven Vereinen und der Vielzahl an Veranstaltungen. Die einzigartige Bäderkultur sowie das Angebot an medizinischen Dienstleistungen sorgen dafür, dass Bad Ragaz weit über die Landesgrenzen hinweg bekannt ist. Einheimische und Gäste finden ein grosses Angebot an alltäglichen Versorgungsmöglichkeiten, Kulinarik, Dienstleistungen und naturnahen Erholungsgebieten, das sie gemeinsam nutzen.

Die Gemeinde spannt den Bogen zwischen bewährten Qualitäten und neuen Ideen. Bad Ragaz ist äusserst lebenswert und Hauptanziehungspunkt der Region für Gäste von Nah und Fern.

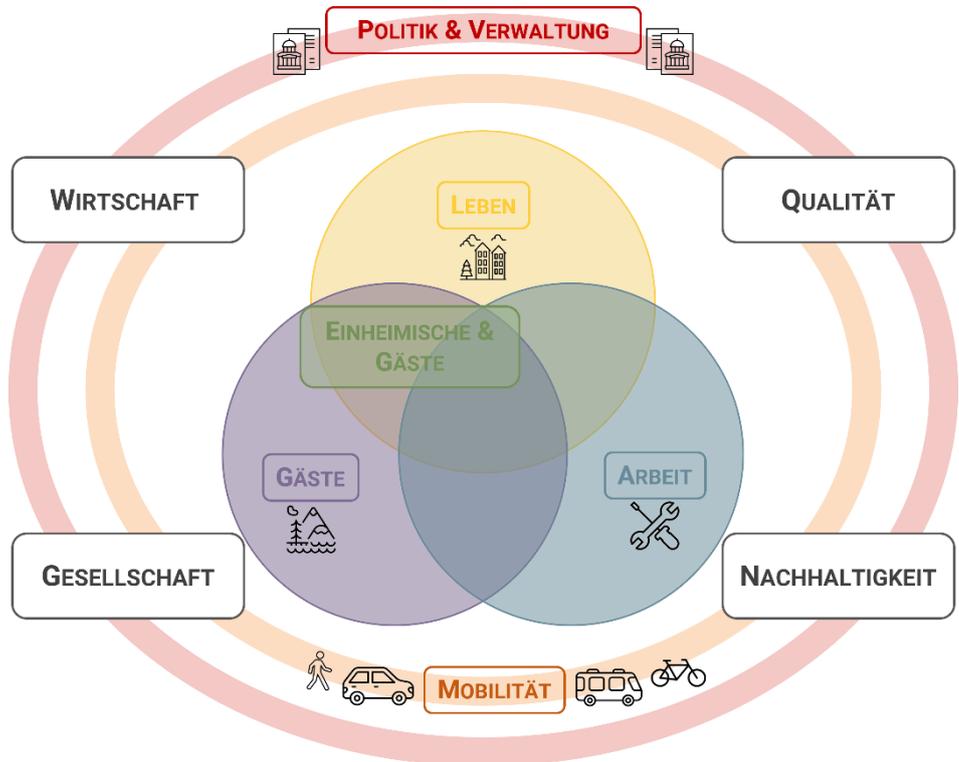


Abb. 1: Übersicht Leitbild Bad Ragaz, R+K 2022

Leben in Bad Ragaz



In Bad Ragaz fühlt man sich wohl und die Gemeinde ist **Heimat** für Menschen **jeden Alters**. Aktive **Vereine und öffentliche Treffpunkte** bereichern das Dorfleben. Das bestehende Angebot an **Gemeindeinfrastrukturen** wird durch eine langfristige Planung **bedarfsgerecht unterhalten und ergänzt**. Die Wohn- und Lebensräume werden **qualitätsvoll und nachhaltig** entwickelt. Das **Wohnraumangebot** ist auf unterschiedlichste Bedürfnisse ausgerichtet und wird stetig weiterentwickelt. Die Rahmenbedingungen für innovative Wohnformen werden geschaffen.

Nächste Schritte

- Schaffen von Treffpunkten und Infrastrukturen für öffentliche Anlässe.
- Gemeindeeigene Infrastrukturen betreiben und laufende Übersicht der gemeindeeigenen Infrastrukturen führen → Entwicklungsbedarf früh erkennen.
- Die hohe Lebensqualität aktiv fördern. In der Ortsplanungsrevision werden dafür die Rahmenbedingungen geschaffen: Bezahlbaren Wohnraum, Familienwohnungen, altersgerechte Wohnformen, zusätzlicher Schulraum, Mobilisierung vorhandener Baureserven voranbringen.

Gäste in Bad Ragaz



Die **Ausstrahlungskraft** der Marke «Bad Ragaz» wird für den Tourismus ganzjährig genutzt und wieder stärker aktiviert. Bad Ragaz steht für **Thermalwasser, Wohlbefinden sowie Kultur** und zeichnet sich als **Zentrum der Ferienregion** aus. Innovative Leistungsträger des Tourismus werden unterstützt, um Bad Ragaz als Feriendestination zu stärken. Bei den **Logiernächten und den Hotelbetten** wird ein Aufwärtstrend angestrebt. Aufgrund der **zentralen Lage und der optimalen Erschliessung** wird der **Tagestourismus** gefördert.

- Nächste Schritte
- Schaffen von Rahmenbedingungen für die Umsetzung von visionären Ideen.
 - Aktive Förderung der Vielfalt an Übernachtungsmöglichkeiten (Diversität Hotellerie); Gespräche mit Hoteliers und allfälligen neuen Leistungsträgern führen.
 - Gezielt in die Verbesserung des Erscheinungsbildes der Gemeinde investieren.

Einheimische und Gäste in Bad Ragaz



Einheimische und Gäste geniessen **miteinander** die Vorzüge von Bad Ragaz.

Die **vielfältige Gastronomielandschaft** wird von Einheimischen und von den Gästen genutzt. Bad Ragaz zeichnet sich durch ein breites und ganzjähriges

Angebot an Veranstaltungen und Brauchtümern aus. Die **Freiräume** im Siedlungsgebiet sind wichtige **Treffpunkte** und laden zum **Verweilen** ein. Das

Wasser ist ein wichtiges Element bei der Gestaltung öffentlicher Räume. In

den **Naturräumen** bestehen neben **Erholungs- und Freizeitgebieten** Landschaften, die auf die **Bedürfnisse von Flora und Fauna** ausgerichtet sind.

Nächste Schritte

- Aufzeigen von Entwicklungsszenarien für das Oberdorf durch einen Studienauftrag (Nutzung Hintergasse, Nutzung Dorfbad, Verbindung zum Kurpark, Aufwertung Strassenraum und Freiräume, Einbezug LightRagaz / Bad RagARTz / Thermalwasser / Tamina).
- Öffentliche Freiräume mit Wasser und Bepflanzungen / Grünräume neugestalten.
- Rahmenbedingungen für regelmässige Veranstaltungen fördern; z.B. Rathausplatz für öffentliche Veranstaltungen zur Verfügung stellen.
- Gute Rahmenbedingungen in der Ortsplanungsrevision schaffen: Beispielsweise bessere Auslastung der Erdgeschoss durch Anreize für Gewerbenutzungen im EG fördern.
- Austausch zwischen Veranstaltern / Hotelbetreibern und der Tourismusorganisation fördern, um Angebote auf Einheimische und Gäste auszurichten.

Arbeiten in Bad Ragaz



Bad Ragaz bietet **zukunftsgerichtete Rahmenbedingungen** für **bestehende** und **neue Unternehmungen**. Im **Dorfkern** – insbesondere im Oberdorf – wird die Vielfalt an **Gewerbebetrieben** erhalten und gefördert. **Restaurationsbetriebe, Verkaufslokale und Handwerksbetriebe** tragen zur Belebung des Dorfes bei.

- Nächste Schritte
- Förderung des Austauschs zwischen Detaillisten, Gastronomen und Eigentümern.
 - Strassenräume attraktiver gestalten, um das Oberdorf stärker zu beleben.
 - Ortsplanungsrevision: Gute Rahmenbedingungen für Firmen schaffen (Fokus auf bestehende Betriebe).

Politik und Verwaltung



Der Gemeinderat und die Verwaltung pflegen einen **aktiven Austausch mit der Bevölkerung** von Bad Ragaz. Der **Gemeinderat** setzt seine Aufgaben **zukunftsgerichtet** um und holt die **Bevölkerung** entsprechend mit ins Boot. Die **Verwaltung** nimmt die anstehenden Arbeiten **dienstleistungsorientiert und professionell** wahr. Die Bevölkerung wird regelmässig und offen über das **Geschehen** in der Gemeinde, in der Politik und in der Verwaltung **informiert**.

- Nächste Schritte
- Überarbeitung der Kommunikationskanäle und -strategie.
 - Auf nichterneuerbare Ressourcen bei gemeindeeigenen Liegenschaften, Anlagen und Fahrzeugen wird zunehmend verzichtet.
 - Förderung guter und hoher Qualität bei der baulichen Entwicklung; die Gemeinde geht bei den gemeindeeigenen Liegenschaften mit gutem Beispiel voran.

Mobilität in Bad Ragaz



Bad Ragaz ist eine Gemeinde der **kurzen Wege**. Die Verkehrsinfrastrukturen sind **gut zugänglich** und auf die **Bedürfnisse** verschiedenster **Nutzer, Technologien** sowie **Innovationen** ausgerichtet. Lokale Wege und Strassen sind gut an das **übergeordnete Verkehrsnetz** angeschlossen. Der **öffentliche Verkehr, der Fuss- und Veloverkehr werden gezielt gefördert**. Die **Dominanz des motorisierten Individualverkehrs** wird **reduziert** (Temporegime / Strassenraumgestaltung). Die Gemeinde Bad Ragaz beobachtet die Entwicklung der Mobilität sehr genau und ist gegenüber neuen Mobilitätsformen aufgeschlossen. Die Strassenräume sind **siedlungsorientiert** gestaltet und tragen zu einer hohen **Aufenthaltsqualität** bei. Gegen die Verkehrsüberlastung und den Ausweichverkehr zu **Spitzenzeiten** werden gezielte Massnahmen ergriffen. Auch in den Quartieren werden der Verkehr beruhigt und das Tempo gedrosselt.

Nächste Schritte

- Es wird ein Betriebs- und Gestaltungskonzept für die Hauptstrassen im Oberdorf ausgearbeitet. Damit wird der Fuss- und Veloverkehr und die Aufenthaltsqualität gefördert. Die Dominanz des motorisierten Individualverkehrs wird reduziert.
- Weiterentwicklung des Verkehrs- und Parkierungskonzepts für grosse Veranstaltungen, angemessenes Angebot an Parkplätzen für Gewerbe schaffen.
- Angebot an Veloabstellplätzen ausbauen.
- ÖV-Verbindungen vom Oberdorf in die übrigen Quartiere stärken; Dialog mit Verkehrsbetreibern führen.
- Umgestaltung Bushof beim Bahnhof; Aufgabe für Verkehrsbetreiber.
- Möglichkeiten zur Verkehrsentlastung zu Spitzenzeiten (z.B. Sonntagsabende) prüfen und umsetzen.
- T30 im Siedlungsgebiet prüfen und umsetzen.
- Förderung der E-Mobilität.

Grundsätze

Bei den anstehenden Entscheidungen richtet sich die Gemeinde nach den folgenden Grundsätzen:

WIRTSCHAFT	QUALITÄT
Langfristig gesunder öffentlicher Finanzhaushalt	Ansprechendes Ortsbild fördern
Förderung von Innovation / Entwicklung durch entsprechende Rahmenbedingungen	Attraktive Freiräume mit hoher Aufenthaltsqualität gestalten
Zweckmässiges und fortschrittliches Infrastrukturangebot anstreben	Gute Gestaltung des öffentlichen Raums durch attraktive Möblierung erreichen
Gesamte Lebenszykluskosten bei Investitionen berücksichtigen	Bebauungsstruktur in bestehenden Siedlungen berücksichtigen
GESELLSCHAFT	NACHHALTIGKEIT
Teilnahme am Gesellschaftsleben sowie an bedürfnisgerechten Kultur- und Freizeitangeboten für alle ermöglichen	Nachhaltige Alternativen fördern
Zugang zur Bildung sicherstellen	Wasserkraft fördern
Soziale Sicherheit (öffentlicher Raum)	Zurückhaltender Verbrauch von Energie
	Verantwortungsvoller Umgang mit natürlichen Ressourcen
	Biodiversität gezielt fördern